

*Das Internet bedeutet für einen Hersteller von Luxusgütern ...
... dasselbe wie für einen Hersteller aus einer anderen Branche: Möglichkeiten und Chancen, ein neues Kundenerlebnis zu gestalten. Was entgegen Sie Menschen, die behaupten, in Zukunft würden Kunden Produkte vor allem teilen, nicht mehr besitzen? Es wäre schade, wenn unsere Kunden unsere Sofas und Stühle nicht mehr BESITZEN. Der Gedanke „Share“ beruht auf einem funktionalen Nutzen. Im Gegensatz dazu sind unsere Produkte Lebensbegleiter, mit denen Menschen persönliche Werte verbinden. Was macht das gezeigte Produkt so einzigartig, dass Sie damit fotografiert werden wollen? Die unikate Form, die klare Kontur, die perfekten Linien. Der Schalenstuhl FK gilt als Ikone des Minimalismus im Design – ein wahrer Klassiker. Vor über 50 Jahren von den dänischen Innenarchitekten Preben Fabriceus und Jorgen Kastholm gestaltet und mit dem ersten Bundespreis „Gute Form“ ausgezeichnet, steht der Stuhl bis heute für eine zeitlos gültige Ästhetik.*

**„Das Internet ermöglicht es,
ein neues Kundenerlebnis
zu schaffen.“**

Markus Benz,
Mehrheitsgesellschafter
und Vorstand der
Walter Knoll AG & Co. KG

Das Gesamtranking: Top 50 deutsche Luxusunternehmen 2018

01	Montblanc	Uhren & Accessoires
02	Leica	Optische Instrumente
03	BMW i8*	Automobil
04	Poggenpohl	Küchen
05	A. Lange & Söhne	Uhren
05	SieMatic	Küchen
07	Kaldewei	Badausstattung
08	Walter Knoll	Möbel
09	Burmester	Unterhaltungselektronik
10	Bulthaup	Küchen
11	Schramm Werkstätten	Möbel
12	Occhio	Beleuchtung
13	Mercedes-AMG	Automobil
14	Miele	Haushaltsgeräte
15	Glashütte Original	Uhren
16	Villeroy & Boch	Porzellan
17	Dedon	Möbel
17	Iris von Arnim	Mode
19	Mercedes-Maybach	Automobil
20	Robbe & Berking	Besteck
21	Hapag-Lloyd Kreuzfahrten	Schiffsreisen
22	Porsche	Automobil
23	Gaggenau	Haushaltsgeräte
23	Hansgrohe	Armaturen
25	Renesim	Schmuck
26	Hugo Boss	Mode
27	Buben & Zörweg	Uhren
28	Kettner	Möbel
29	Wempe	Uhren & Schmuck
30	Steffi	Spielwaren
31	Tobias Grau	Beleuchtung
31	Dornbracht	Armaturen
31	Sennheiser	Unterhaltungselektronik
34	Rimowa	Reisegepäck
35	Nesmik	Küchenmesser
36	Lürssen	Schiff- und Bootsbau
36	Porsche Design	Accessoires
38	Faber-Castell	Schreibwaren
39	Jan Kath	Teppichwaren
40	Meissen	Porzellan
41	ClassiCon	Möbel
42	Ed.Meier	Mode
43	Mykita	Brillen
44	Tidal	Unterhaltungselektronik
45	Babor	Kosmetik
46	Abeking & Rasmussen	Schiff- und Bootsbau
47	Cor	Möbel
48	Fissler	Kochgeschirr
49	Escada	Mode
50	Holzrausch	Möbel

So wurde die Auswahl getroffen:

Aus einer Longlist von 250 Luxusunternehmen konnten sich 106 für das Ranking qualifizieren. Für die Aufnahme in diese Liste müssen vier Kriterien erfüllt sein: → Ursprung, Hauptsitz und/oder Produktion des Luxusunternehmens befinden sich in Deutschland. → Fokus des Luxusunternehmens liegt auf Produkten für den Endverbrauch. → Leistungsschwerpunkt des Luxusunternehmens liegt nicht auf reinen Dienstleistungen. → Die Produkte der Luxusunternehmen bedienen das höchste Segment in der jeweiligen Branche.

Die Shortlist der 106 identifizierten Luxusunternehmen ist das gemeinschaftliche Ergebnis des Studiengremiums, bestehend aus den Unternehmen EY, INLUX und KEYLENS. Zusätzlich zur Untersuchung der Unternehmen wurde eine Kundenbefragung durchgeführt. Die Ergebnisse bei der Untersuchung flossen anschließend zu gleichem Anteil von je 50 Prozent in das Gesamtmodell ein. Manche Ränge wurden mehrfach vergeben. Folgeränge bleiben entsprechend unbesetzt.

Das Gesamtranking 2018 setzt sich zu gleichen Anteilen aus Unternehmens- und Markenranking zusammen. Es ist das Ergebnis aus einer Unternehmensbefragung (+ Desktop-Recherche) und Kundenbefragung

*BMW i8 als eigenständige Submarke der BMW Group